

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lipcu 2022**

VRG SA	lip.22	lip.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	110,5	108,8	1,5%	696,0	524,9	32,6%
a) segment odzieżowy	58,6	59,6	-1,8%	366,0	286,1	28,0%
-sprzedaż detaliczna	55,4	57,4	-3,5%	351,6	271,0	29,7%
- pozostała sprzedaż	3,2	2,2	43,0%	14,5	15,1	-4,3%
b) segment jubilerski	51,9	49,2	5,6%	329,9	238,8	38,2%
-sprzedaż detaliczna	51,8	48,3	7,2%	328,5	236,6	38,9%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,9	-84,3%	1,5	2,3	-34,4%
Sprzedaż online	16,2	14,5	11,7%	104,9	114,7	-8,6%
Udział sprzedaży online [%]	14,6%	13,3%	1,3 pp	15,1%	21,9%	-6,8 pp
Marża Grupy [%]	51,4%	52,8%	-1,5 pp	53,7%	51,5%	2,2 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,3	52,2	0,0%	52,3	52,2	0,0%