

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w maju 2023**

VRG SA	maj.23	maj.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	123,7	121,1	2,2%	499,3	473,7	5,4%
a) segment odzieżowy	59,5	66,7	-10,9%	242,3	243,7	-0,5%
-sprzedaż detaliczna	56,5	64,2	-11,9%	229,1	234,6	-2,3%
- pozostała sprzedaż	3,0	2,6	15,6%	13,3	9,1	45,9%
b) segment jubilerski	64,2	54,3	18,2%	257,0	230,0	11,7%
-sprzedaż detaliczna	63,9	54,1	18,1%	255,5	228,8	11,7%
- pozostała sprzedaż	0,4	0,3	36,8%	1,5	1,2	21,7%
Sprzedaż online	10,7	13,9	-23,5%	56,6	73,7	-23,2%
Udział sprzedaży online [%]	8,6%	11,5%	-2,9 pp	11,3%	15,6%	-4,2 pp
Marża Grupy [%]	56,5%	57,5%	-1 pp	53,7%	53,7%	-0,1 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,1	52,4	-0,7%	52,1	52,4	-0,7%