

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w grudniu 2023**

VRG SA	gru.23	gru.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	192,0	175,2	9,6%	1 298,9	1 274,0	2,0%
a) segment odzieżowy	69,9	71,1	-1,7%	591,7	648,2	-8,7%
-sprzedaż detaliczna	68,8	70,1	-1,9%	569,4	624,3	-8,8%
- pozostała sprzedaż	1,1	1,0	13,8%	22,4	23,9	-6,6%
b) segment jubilerski	122,1	104,1	17,3%	707,2	625,7	13,0%
-sprzedaż detaliczna	121,5	106,9	13,7%	703,0	626,2	12,3%
- pozostała sprzedaż	0,5	2,8	-118,4%	4,2	0,5	-920,6%
Sprzedaż online	25,2	21,9	14,6%	160,2	182,9	-12,4%
Udział sprzedaży online [%]	13,1%	12,5%	0,6 pp	12,3%	14,4%	-2 pp
Marża Grupy [%]	54,3%	53,8%	0,5 pp	54,2%	53,6%	0,6 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,5	52,0	1,0%	52,5	52,0	1,0%