

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lipcu 2021**

VRG SA	lip.21	lip.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	107,7	85,9	25,3%	523,8	458,3	14,3%
a) segment odzieżowy	59,3	50,7	16,8%	285,7	288,0	-0,8%
-sprzedaż detaliczna	57,4	48,6	18,2%	271,0	274,7	-1,4%
- pozostała sprzedaż	1,8	2,1	-14,9%	14,7	13,3	10,6%
b) segment jubilerski	48,4	35,2	37,6%	238,1	170,2	39,9%
-sprzedaż detaliczna	48,3	35,0	38,1%	236,6	168,4	40,4%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-39,2%	1,5	1,8	-13,8%
Sprzedaż online	14,5	14,1	2,6%	114,8	125,3	-8,4%
Udział sprzedaży online [%]	13,5%	16,5%	-3 pp	21,9%	27,3%	-5,4 pp
Marża Grupy [%]	53,0%	49,1%	3,9 pp	51,5%	47,6%	3,9 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,2	53,1	-1,6%	52,2	53,1	-1,6%