

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lutym 2022**

VRG SA	lut.22	lut.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	81,7	78,2	4,5%	163,8	111,4	47,0%
a) segment odzieżowy	34,0	36,1	-5,7%	79,6	56,8	40,1%
-sprzedaż detaliczna	33,1	34,1	-2,9%	77,3	53,4	44,8%
- pozostała sprzedaż	0,9	2,0	-54,6%	2,3	3,4	-32,7%
b) segment jubilerski	47,6	42,1	13,2%	84,2	54,6	54,1%
-sprzedaż detaliczna	47,4	41,9	13,2%	83,6	54,2	54,2%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,2	2,6%	0,5	0,4	37,4%
Sprzedaż online	13,3	15,7	-15,3%	31,7	37,9	-16,3%
Udział sprzedaży online [%]	16,3%	20,1%	-3,8 pp	19,4%	34,0%	-14,6 pp
Marża Grupy [%]	50,8%	48,4%	2,4 pp	50,6%	46,8%	3,8 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,5	52,4	0,1%	52,5	52,4	0,1%