

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w marcu 2021**

<b>VRG SA</b>	<b>mar.21</b>	<b>mar.20</b>	<b>Zmiana [%]</b>	<b>Narastająco 2021</b>	<b>Narastająco 2020</b>	<b>Zmiana [%]</b>
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>60,1</b>	<b>42,8</b>	<b>40,3%</b>	<b>171,5</b>	<b>197,5</b>	<b>-13,1%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>28,8</b>	<b>26,8</b>	<b>7,5%</b>	<b>85,6</b>	<b>123,3</b>	<b>-30,6%</b>
-sprzedaż detaliczna	26,4	25,0	5,5%	79,8	116,9	-31,7%
- pozostała sprzedaż	2,4	1,8	35,1%	5,8	6,4	-9,6%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>31,3</b>	<b>16,0</b>	<b>95,2%</b>	<b>86,0</b>	<b>74,2</b>	<b>15,9%</b>
-sprzedaż detaliczna	31,1	15,5	100,4%	85,4	73,2	16,7%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,5	-65,2%	0,6	1,0	-42,8%
Sprzedaż online	16,3	18,7	-12,9%	54,2	45,5	19,1%
Udział sprzedaży online [%]	27,1%	43,7%	-16,6 pp.	31,6%	23,0%	8,5 pp.
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>49,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>5,7 pp.</b>	<b>47,7%</b>	<b>47,6%</b>	<b>0,1 pp.</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,5</b>	<b>53,7</b>	<b>-2,3%</b>	<b>52,5</b>	<b>53,7</b>	<b>-2,3%</b>